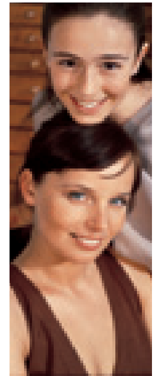


GUIDE DE FORMATION PRODUITS

501674/45792

STANHOME
CONFORT, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE DANS LA MAISON

Notre Mission



- Rendre **plus douce et plus sûre** la vie de la maison et de ceux qui l'habitent, telle est la mission de Stanhome à travers ses produits, ses Conseillères, ses utilisatrices et son esprit d'entreprise.

- Depuis toujours Stanhome est à l'écoute des femmes et leur propose une **offre produits large et complète** pour faciliter leur vie au quotidien.

- Stanhome accompagne la femme dans le soin attentif du foyer pour assurer **le confort, la sécurité, et le bien-être dans la maison, pour toute la famille**.

- Des produits pour entretenir, traiter, protéger et organiser les éléments du foyer.

Des produits porteurs des valeurs de la marque

- Une **efficacité visible :**
  - des produits de qualité, testés et démontrés
  - des formules concentrées, économiques à l'usage avec un dosage optimisé
- Un **effet protecteur** et de longue durée.
- Un **résultat visible**, démontrable et prouvé dans le temps.



Une expertise renforcée

- A travers le système de vente qui favorise le partage d'expérience :
  - des conseils d'utilisation
  - des astuces
  - des témoignages

- Et qui apporte son expertise :
  - des réponses adaptées et personnalisées
  - des démonstrations d'efficacité
  - des preuves avant l'achat.

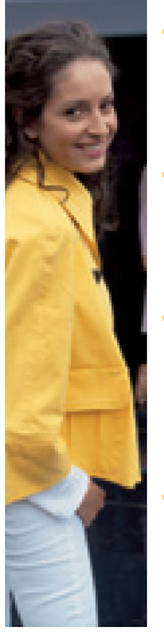






LA NOUVELLE IDENTITÉ 2005

2005 MARQUE UNE ÉVOLUTION IMPORTANTE



- Celle d'un **renouveau d'identité** profond de la marque, en cohérence avec ses valeurs fondatrices et la richesse de plus de 70 ans d'histoire dans le monde, mais résolument **ouvert et tourné vers l'avenir**.

- Affirmer toutes les forces de la marque, ses valeurs, la **qualité exceptionnelle de ses produits** et toute la richesse de la **relation humaine Stanhome**, tel est le sens de ce changement.

- Un tel changement se veut l'écho de la passion qui nous anime, celle de continuer à **satisfaire**, chaque jour, dans le monde entier, les **besoins quotidiens de millions de femmes**, qu'elles soient Conseillères, Hôtesses ou Clientes.

- **Partager et transmettre** cette passion est une de nos forces, et cette nouvelle identité en est le porte-parole. Elle projette une image à la fois fidèle à nos valeurs, mais ouvre aussi la marque à plus de **modernité, de dynamisme et de convivialité**, facilitant ainsi le **recrutement** de nouvelles Clientes et Conseillères.




NOUVEAU LOGO

- **Accroître la visibilité de la marque** à travers une signature unique, partout dans le monde, sur tous ses produits et ses supports passe par un choix, celui de privilégier un symbole représentatif de cet **esprit d'ouverture et de conquête**.
- Ce nouveau logo va de pair avec le premier claim de communication international qui valorise à la fois la **générosité de la marque, la relation Stanhome**, et notre domaine privilégié de compétence : **TOUTE LA MAISON**.

LE MONDE BOUGE, STANHOME AUSSI.
CETTE DYNAMIQUE EST AUSSI LA VÔTRE.

Plus qu'un logo, un message
de confiance, de dynamisme, de modernité, de croissance

501674/45910

NOUVELLE ETIQUETTE PRODUITS

Une nouvelle identité graphique sur nos flacons pour faciliter la compréhension du produit par une **meilleure visibilité :** de la **marque,** de la **dénomination,** de la **fonction,** de la **destination,** de l'**utilisation.**



Facing

Un espace «réservé» à la marque

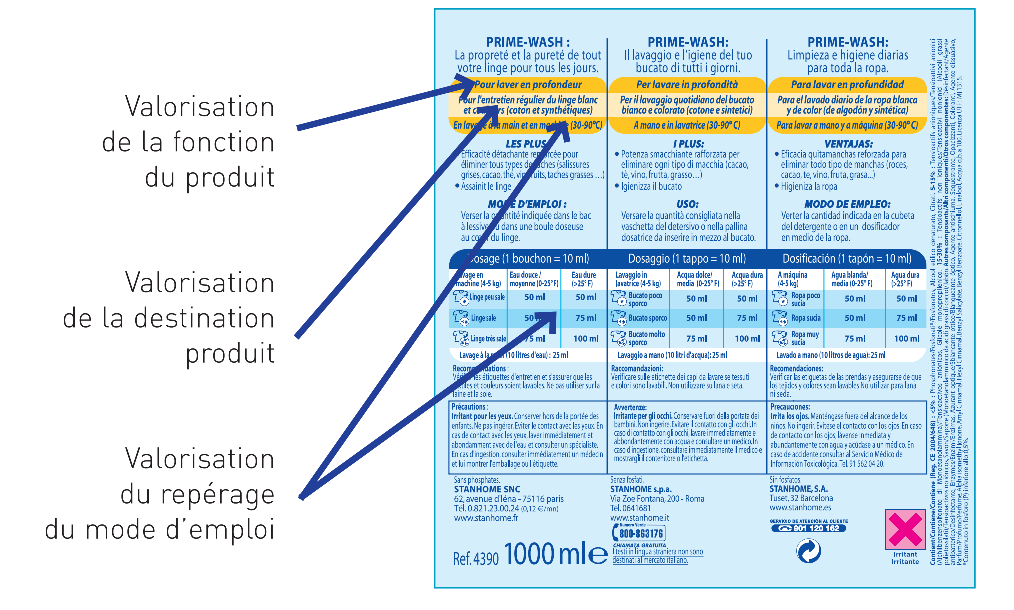
Renforcement de la visibilité de la destination produit

Maintien d'un principe de fond graphique et d'un bandeau de couleur

Principe de pictogramme pour exprimer la destination du produit



Verso



Pictogrammes



Destination	Généraliste	Laver le linge	Assouplir le linge	La salle de bain	Les toilettes	Les meubles	La voiture	L'argent
Destination	Le cuivre	L'inox	Les textiles extérieurs	Les métaux	Les bois extérieurs	Les surfaces plastiques	Désodoriser la maison	Neutraliser les odeurs de tabac



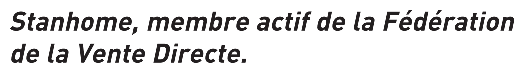
STANHOME UNE MARQUE INTERNATIONALE À L'ÉCOUTE DES FEMMES

**C'était en 1931 aux Etats-Unis,
Stanley Beveridge créa avec Stanhome,
une forme de vente conviviale
et dynamique : la Réunion à Domicile.**



- Pour de nombreuses femmes, ce fut **une opportunité incroyable d'émancipation** financière et l'occasion de commencer une belle histoire...
- **La complicité de notre marque avec les femmes** :
des secrets partagés, des liens de confiance très forts entre nos Conseillères, leurs Hôtesses et Clientes, des produits d'exception et des conseils avisés dans les Démo'Conseils Stanhome.

- **Depuis sa création,** la Vente en Réunion est choisie par des entreprises de plus en plus nombreuses. Stanhome est aujourd'hui la **1ère société de Vente Directe en produits d'entretien** en France.



Stanhome, membre actif de la Fédération de la Vente Directe.
Cette instance représentative de ce circuit de distribution regroupe une centaine de sociétés.
La FVD veille à l'application rigoureuse des règles de la profession.
Elle a pour but :
- la satisfaction et la protection des consommateurs
- la garantie d'un service consommateur de qualité
- la garantie d'un service après-vente



STANHOME
C'EST 70 ANS DE SUCCÈS COMMERCIAL DANS LE MONDE ET UNE RÉPUTATION INTERNATIONALE D'EXCELLENCE.

501674/45986

STANHOME, UNE ENTREPRISE À TAILLE HUMAINE QUI S'APPUIE SUR DES VALEURS FORTES

• **La confiance :** c'est l'expérience directe de l'utilisation des produits par nos clientes qui fonde cette confiance, sur le long terme et à travers le temps. C'est également les rapports proches et affectifs entre nos Conseillères et leurs Clientes.

• **La convivialité :** la Démo'Conseil, un moment très privilégié d'échanges entre femmes, de chaleur, de générosité collective qui vont au-delà du simple échange commercial.

• **La chaleur du foyer :** la maison est un lieu à vivre, un foyer dont le soin exprime le plaisir et traduit l'amour que l'on porte à ceux qui y habitent.

• **La transmission :** notre marque fait partie de l'univers familial qui est transmis de génération en génération, de mères en filles. La complicité qui règne dans les Démo'Conseils Stanhome permet toutes les explications et les démonstrations produits. Pas question de laisser la cliente se retrouver seule avec un produit dont elle ne connaît pas toutes les qualités.

• **L'efficacité :** fondée sur le résultat visible des produits. Nos produits sont concentrés : quelques gouttes suffisent pour accomplir un travail parfaitement efficace. Chez Stanhome, Qualité ne rime pas avec Quantité. Nos produits ont également un usage longue durée, cela signifie une économie d'usage mais aussi de temps.



• **L'expérience :** l'ancrage de notre marque dans l'histoire forge sa légitimité. L'expérience directe ou transmise contribue à la crédibilité de Stanhome.

• **La spécialisation :** notre expertise dans le domaine du soin de la maison traduit un savoir-faire d'artisan. Il s'agit pour notre marque de proposer des solutions innovantes, complètes, adaptées aux différents problèmes de vie quotidienne pour le bien-être de nos clientes, en associant 3 éléments clés : 1 produit efficace + 1 outil approprié + 1 méthode d'utilisation = la solution Stanhome.

STANHOME, UNE ENTREPRISE QUI S'ENGAGE ET SOUTIENT DES ACTIONS HUMANITAIRES



Partenaire du Téléthon depuis 1998, toute notre entreprise se mobilise pour que la recherche puisse conquérir de nouvelles frontières.



Depuis 1996, Stanhome soutient l'association Petits Princes qui aide les enfants gravement malades à réaliser leurs rêves.

(*) Avec l'aimable autorisation de la succession Saint-Exupéry.



LA SÉCURITÉ POUR STANHOME : UNE PRÉOCCUPATION PERMANENTE

Parce que la Sécurité dans la maison et dans l'utilisation des produits d'entretien est une vraie préoccupation pour Stanhome. Parce que Stanhome soutient depuis toujours les femmes dans le soin attentif de leur foyer.

STANHOME s'engage à vous aider à travers :



→ **La présence d'une substance amérisante** dans la plupart des formules, pour éviter l'ingestion accidentelle, notamment par les enfants.

→ **Une information complète et claire donnée par nos Conseillères :**

- sur les règles de base à respecter dans l'utilisation et le stockage des produits ménagers.
- sur la signification des pictogrammes réglementaires de danger, présents sur chacun des produits concernés.



Xi: Irritant pour yeux et/ou peau et/ou voies respiratoires. Risque de sensibilisation par contact avec la peau. Xn: Nocif par inhalation et/ou ingestion.



Extrêmement inflammable



Dangereux pour l'environnement



Corrosif

→ **Un packaging sécurisé :**

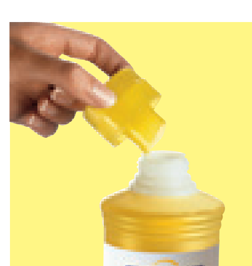


- Le spray sécurité sur nos flacons 500 ml qui empêche une vaporisation immédiate du produit.
- Le bouchon sécurité **Stan-Cap** qui protège l'accès au produit : Les étapes de manipulation de la capsule en rendent l'ouverture plus difficile, notamment par les enfants.

bouchon sécurité









501667/46093

STAN-CAP
LE BOUCHON-CAPSULE SÉCURITÉ TRIPLE FONCTION !

→ **Ses atouts :**
- SÉCURITÉ pour mieux protéger l'accès au produit.
- PRATICITÉ grâce à son bouchon doseur et verseur.

→ **Un bouchon triple fonction :**
- Double sécurité : ouverture difficile par les enfants (2 étapes de manipulation).
- Verseur : idéal pour une utilisation pure du produit.
- Doseur : facilite le dosage des produits grâce à l'unité de mesure de 10 ml.

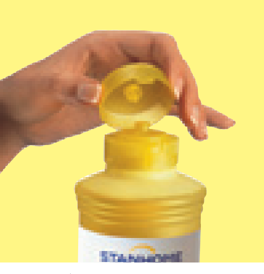
Astuce
Un bouchon très malin pour un dosage précis !
En plus avec sa forme, vous pouvez le revisser sans craindre les coulures le long du flacon !

→ **Mode d'emploi :**

Verseur



Doseur



Appuyer sur les encoches et soulever la partie supérieure



Appuyer sur les encoches, dévisser la partie inférieure et doser (jusqu'au trait = 10 ml)

STAN-CAP, LA FACILITÉ D'USAGE ET LA SÉCURITÉ DU CONSOMMATEUR EN UN SEUL BOUCHON !



SOMMAIRE

AVRIL 2008

501713/52539

MAGIC SPIRAL	Spirale magique multisurfaces	CUISINE
MOP & DUSTER	Dépoussiérant à sec pour accessoires	POUSSIÈRE
MULTI METAL	Crème multi-métaux	SOIN DES MATÉRIAUX
MULTIGLASS	Nettoyant pour surfaces vitrées intérieures	VITRES
MULTI SPONGE	Éponge bi-face multi-applications	SOIN DES MATÉRIAUX
MULTI-SURFACE	Nettoyant multisurfaces	CUISINE
NO SPOT	Détachant surpuissant spécial traces tenaces	SUPER NETTOYAGE
OVEN	Nettoyant intensif pour fours	CUISINE
PARQUET POLISH	Brillant pour parquets	SOLS
POLISH	Chiffon microfibre lustrant	SOIN DES MATÉRIAUX
PRE-WASH	Détachant spray avant-lavage	LINGE
PRIME-WASH	Lessive ultra-concentrée blanc et couleurs	LINGE
QUICK POLISH	Nettoyant dépoussiérant meubles et surfaces modernes	POUSSIÈRE
SACHET MIST	Parfum pour le linge	LINGE
SANI-CLEAN	Serpillière microfibre	SOLS
SANI-SOFT	Adoucissant désinfectant concentré	LINGE
SANI-FLOOR	Nettoyant décapant sols lavables	SOLS
SCRUBBY FLOWER	Filet grattant	SALLE DE BAINS
SCRUBBY NET	Filet grattant pour surfaces fragiles	CUISINE
SHOE CREAM	Crème brillance noire / incolore pour chaussures cuir	SOIN DES MATÉRIAUX
SILVER	Crème pour argent, chrome et étain brillant	SOIN DES MATÉRIAUX
SKIN COMFORT EXTRA	Adoucissant hypoallergénique concentré	LINGE
SOFT	Chiffon microfibre nettoyage cuisine	CUISINE
STAINLESS STEEL	Crème pour inox	SOIN DES MATÉRIAUX
STAN-WICK	Désodorisant mèche pour la maison	DÉSODORISATION
STOP ODOR	Désodorisant pour les textiles	LINGE
STRIPE	Chiffon microfibre	SALLE DE BAINS
SUPER GLASS	Gant de nettoyant microfibre pour surfaces vitrées	VITRES
TRY-IT	Super concentré spécial nettoyages profonds	SUPER NETTOYAGE
UNSPOT	Détachant express à sec	LINGE
VITRO-CERAM	Nettoyant pour plaques vitrocéramiques	CUISINE
WINDOW SPRAY	Nettoyant pour surfaces vitrées extérieures	VITRES
WHITE	Lessive concentrée textiles blancs résistants	LINGE
WOOD CLEANER	Nettoyant bois et parquets vernis	SOLS
WOOD OIL	Huile pour teck et bois extérieurs	SOIN DES MATÉRIAUX

